

AUSSCHAU
HÄUEN!

MEHRWERT-POSITIONIEREN

LIE IM MARKT

BUYING CENTER!

BEDÜRFSNISSE

EINKÄUFER

KONSTRUKTEUR

LEITER DER
KONSTRUKTION

- 1.0 PRODUKT
- 2.0 KUNDEN
- 3.0 WERTE



SICH SELBST NEU ERFINDEN!

WAS BEWEGT
MEINE KUNDEN

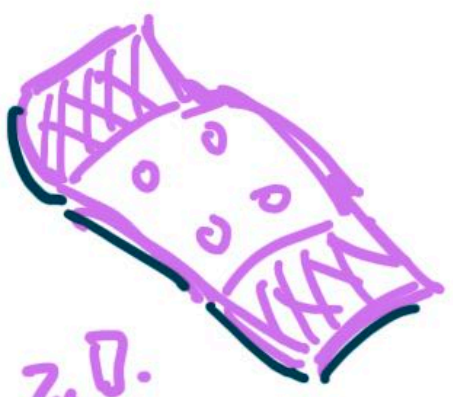
"JEDES PROBLEM
IST SCHON GELOST!"

(VIELLEICHT
SCHLECHT)

WAS ~~WOLLEN~~
BRAUCHEN
MEINE KUNDEN?



MEHRWERTE
LIEFERN



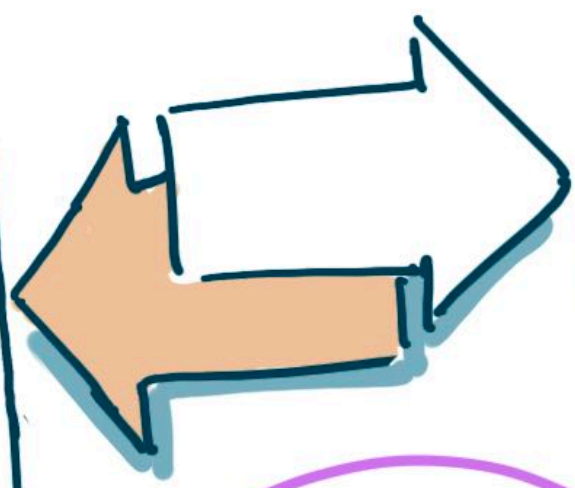
z.B. NIOMEDICO

SICHERHEIT

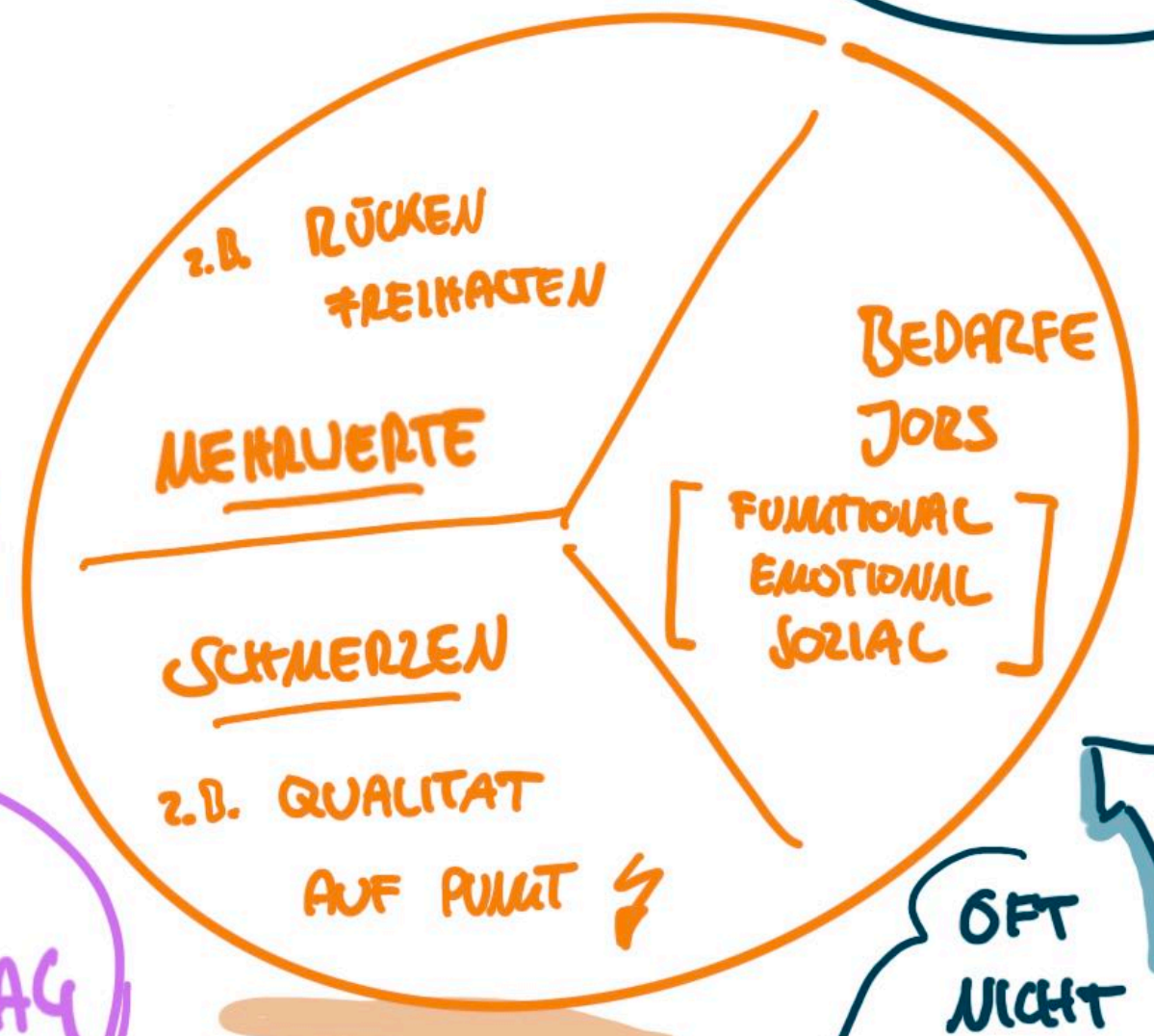
PAKET + WISSEN



WIR



UNSER
WERTBEITRAG



KUNDE

VERSTEHEN WAS ER WILLEN

OFT NICHT
ARTIKULIERT!