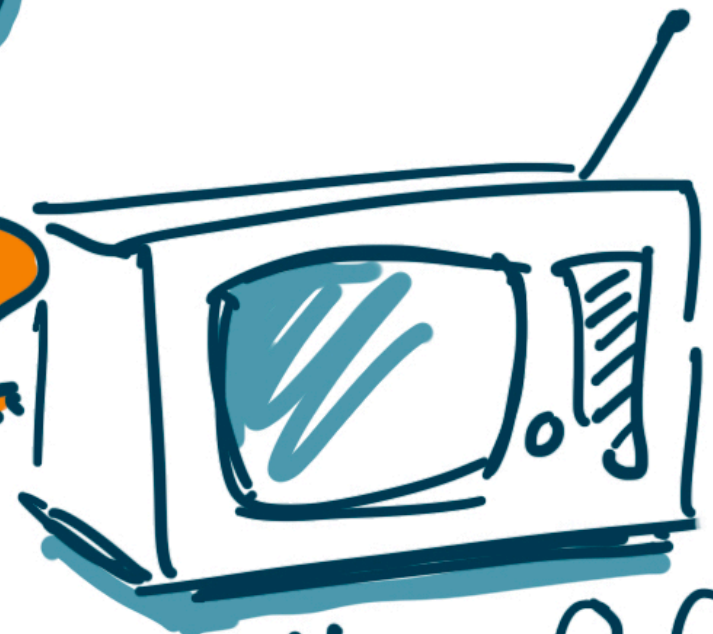


K.I. löst alles!



GEHT DAS
DIGITAL ?



BRAUCHEN WIR
MARKETING NOCH?



ZAHLENGETRIEBEN!

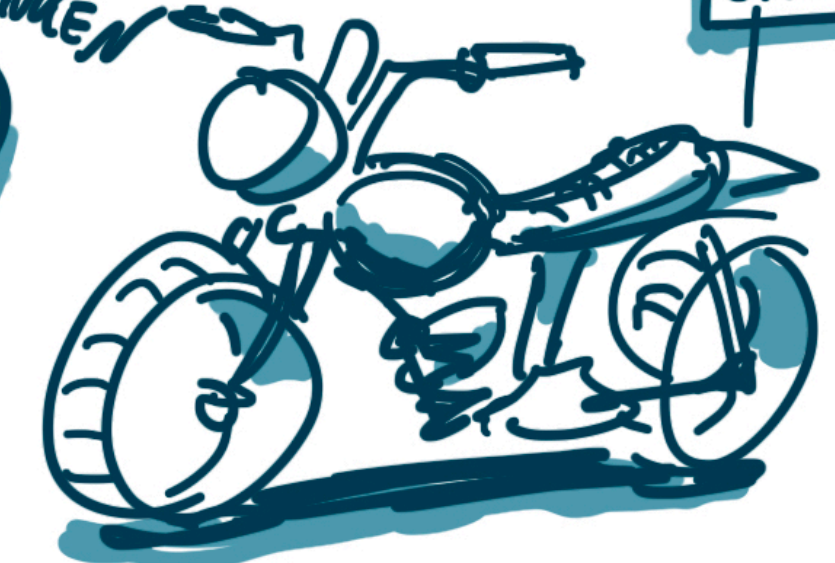
↳ ZIELGRUPPE MÖGLICHT
GENAU ANSPRECHEN



BEDÜRFNISSE
ERKENNEN



DATENDANKEN



BEZIEHUNG !?

- PREIS MITGESTALTEN

MOTIVE +
PERSONA

EMOTIONALISIERT

ENTSCHEIDUNGSKRITERIEN

DATEN SAMMELN

1.0
NUTZEN

2.0
EMOTION



WEIL PRODUKTE
ÄHNLICHER
WERDEN

3.0
WERTE



PERSONLICHER
KONTAKT

KAMPAGNE

SPACHE