



# CHANGE AGENTS

IM AUFTRAG DER TRANSFORMATION

CHANGE

HAÜFIG  
TOP  
DOWN

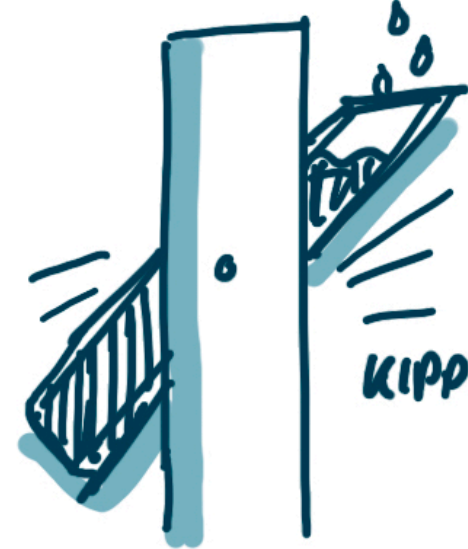
KRITISCHE  
MASSE!!

AUSGEBILDET  
FÜR DEN WANDEL

VERÄNDERUNGSFÄHIG → JA

NEIN

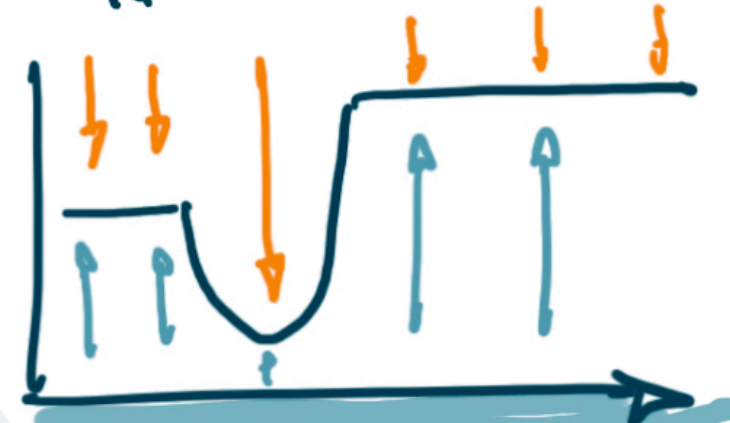
LEAD THE  
CHANGE



KIPPPUNKT

FÜHRUNG

VISION  
DES WANDELS  
SENSEMAKING



STAKEHOLDER ANALYSE



VERTEILEN!

KOST AUF  
VERÄNDERUNG!

ICH MUSS → ICH WILL!

10-15  
%

- VERSTEHEN
- WIDERSTÄNDE ÜBERWINDEN
- ENGAGEMENT FÖRDERN
- ÜBERZEUGEND KOMMUNIZIEREN
- METHODEN DER EINFLUSSNAHME
- ROADMAP ENTWICKELN



VERSTEHEN →  
LÖSUNG SUCHE →  
AUF MENSCHEN ZUGEHEN

• GENAUER KENNEN

AUSBILDUNG

CHANGE BY  
DESIGN

CHANGE  
AGENTS